

# 河南省充电产业联盟文件

豫充电联字〔2024〕1205号



## 关于举办“2025中国中部充电站建设运营生态大会暨中部充电产业博览会”的通知

各联盟会员、各有关单位：

智充新基建，掘金新赛道。中国正处于新能源革命的浪潮之巅。充电基础设施为电动汽车、自行车提供充电服务，是重要的交通能源融合类战略基础设施。随着2022年充电产业被国家纳入新基建七大重点领域之一，各类企业积极入局，现已进

入产业发展关键期。国家、省市先后出台了一系列政策部署推进充电基础设施建设，这些政策、规划为发展河南充电产业、推进郑州“超充之城”战略、建设智能网联充电网络、增进技术创新和产业协同创新、缓解车主“充电难”焦虑等提供了坚实的基础支撑。

随着新能源汽车快速普及，中国充电行业的上游智能部件制造、中游系统集成制造和运营生态系统、下游的新能源汽车制造商、科研、品牌、投融资服务等机构各个环节之间深度依赖，互为补充，产业生态链结构特点要求更明确的产业分工和更紧密的协同协作，河南省充电产业联盟应运而生。

河南省充电产业联盟由5A级社会组织河南省新能源商会牵头发起，联合国内新能源领域知名上市公司、龙头企业如绿能慧充数字技术有限公司、华为数字能源技术有限公司、河南省中工设计研究院集团股份有限公司及省国资企业平台等10家联合发起方共同发起、10家行业核心龙头企业共同推动，由新能源、电网、光伏、风能、储能、充电、换电等领域央企、国企、知名民企及投融资、传媒、科研院所和高等院校等70家相关机构共同组成产业链生态圈，按照“自愿、平等、合作、互惠”

的原则，推动河南充电产业健康有序发展，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

打造新产业，预见新未来。为更好促进充电产业生态链深度合作共赢、引领行业持续升级进步、助力能源绿色低碳转型、共同推动充电产业健康发展，在河南省发改委、住建厅、工信厅、交通厅、商务厅等指导下，河南省充电产业联盟联合郑州汇卓展览策划有限公司、河南投融文化传播有限公司，邀多家省内外知名商协会及产业生态链单位共同参与，于2025年3月21日至23日在郑州国际会展中心举办“2025中国中部充电站建设运营生态大会”，同期举办“中部充电产业博览会”。通过开幕式、综合展览、主题论坛、项目签约等一系列精彩纷呈且富有成效的活动，为行业内各方搭建一个高效的沟通交流平台，激发企业的创新活力，促进新技术、新产品的推广应用，助力中部地区构建高质量充电基础设施体系，更好支撑新能源汽车产业发展，助力实现碳达峰碳中和目标，打造中部充电产业生态链品牌盛会。

诚挚邀请贵单位共襄盛举，积极参与共促中国中部充电产业高质量发展，共建光储充停检端信融合发展新标杆。

2025 中国中部充电站建设运营生态大会组委会联系方式：

河南省充电产业联盟

胡 星 18836900118

郑州汇卓展览策划有限公司

王金亮 17398968807

河南投融文化传播有限公司

史海宁 15003880099

详见附件：《2025中国中部充电站建设运营生态大会暨中部充电产业博览会总览》



抄报：河南省新能源商会 刘东晓 会长

抄送：河南省充电产业联盟 各会长

---

河南省充电产业联盟秘书处

2024年12月16日印发

---



# 2025中国中部 充电站建设运营生态大会

## 2025 中国中部充电站建设运营生态大会

2025 Central China Charging Station Construction and Operation Ecological Conference

### 总览

#### 一、大会背景

智充新基建，掘金新赛道。充电基础设施是重要的交通能源融合类基础设施，2022年充电产业被国家列入新基建，这些政策、规划为发展河南充电产业、推进郑州“超充之城”战略、建设智能充电网络、增进技术创新和产业协同创新、解决车主“充电难”等焦虑提供了坚实基础。

为全面深入贯彻党的二十大精神，切实落实国务院办公厅《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》“大力推进公共区域和居住区充电基础设施建设，提升运营服务水平”的战略要求；积极响应《河南省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案（2023—2025年）》“到2025年建成集中式公用充电站6000座以上、公共服务领域充电桩（枪）10万个左右，加快构建城际、公共区域、城市居住社区、旅游景区、县乡等充电基础设施建设运营生态体系”的战略部署；贯彻落

实《郑州市电动汽车充电基础设施发展规划（2024—2035年）》

“到2035年郑州市新能源汽车保有量将达到270万辆，郑州市充电设施规模预计达到110万个”的“超充之城”战略。河南省充电产业联盟于2025年3月21日至23日，在郑州国际会展中心举办“2025中国中部充电站建设运营生态大会”，同期举办“中部充电产业博览会”。通过开幕式、主题论坛、项目签约、综合展览等系列活动，为行业搭建高效沟通交流盛会平台。

## 二、大会信息

**大会名称：**2025中国中部充电站建设运营生态大会

**大会时间：**2025年3月21日—23日

**大会地点：**郑州国际会展中心

**大会形式：**生态大会 + 产业博览会

**大会主题：**智充新基建 掘金新赛道

## 三、组织机构（拟邀）

**指导单位：**河南省发展和改革委员会

河南省住房和城乡建设厅

河南省交通运输厅

河南省工业和信息化厅

河南省商务厅

河南省新能源商会

**支持单位：** 国网河南省电力有限公司  
河南交通投资集团有限公司  
河南省铁路建设投资集团有限公司  
河南水利投资集团有限公司

**主办单位：** 河南省充电产业联盟

**协办单位：** 河南省物业管理协会  
河南省物流协会  
河南省交通物流协会  
河南省城乡建设绿色发展协会  
郑州市公共安全防范行业协会

**承办单位：** 郑州汇卓展览策划有限公司  
河南优汇文化传媒有限公司  
河南投融文化传播有限公司

#### **四、组织架构**

**组委会主任：**

刘东晓 河南省新能源商会会长

**专家委员会主任：**

邵新军 河南省人大常委

河南省新能源商会监事长

河南省充电产业联盟专家委员会副主任

北京国富会计师事务所河南分所所长

组委会副主任：

仝 童 河南省新能源商会副会长兼秘书长

谢 军 郑州汇卓展览策划有限公司董事长

韩天旭 河南省新能源商会副秘书长

河南省充电产业联盟秘书长

## 五、2025 中国中部充电站建设运营生态大会

### （一）开幕式

时间：2025 年 3 月 21 日 9:30-10:00

地点：郑州国际会议中心

1. 邀请政府主管部门领导、河南省新能源商会、河南省充电产业联盟等有关领导致辞，强调构建高质量充电基础设施体系对于中部地区低碳绿色产业发展、新能源汽车产业发展的重要意义，介绍活动的整体目标和主要亮点。

2. 邀请政府主管部门领导、河南省新能源商会、河南省充电产业联盟等有关领导和政府、媒体领导嘉宾共同启动 2025 中国中部充电站建设运营生态大会，揭开本次活动的序幕。

3. 河南省充电产业联盟将联合发起单位、核心企业，代表产业生态链 70 家联盟成员，共同发出“河南充电产业高质量发展倡议”，为美好生活充电，为绿色河南赋能。

4. 河南省充电产业联盟将为产业专家发放聘书。



5、对促进产业发展的优秀企业、项目、个人进行表彰。发布本次生态大会的相关奖项，如年度最佳充电站设计规划奖、年度卓越充电站建设示范奖、年度杰出充电站运营管理奖、最具影响力充电站运营品牌奖、年度河南省充电产业优秀社会责任企业、杰出个人贡献奖等，邀请政府主管部门、主办方、协办方等领导进行表彰颁奖。

## （二）主题论坛

时间：2025年3月21日 10:00-12:00

地点：郑州国际会议中心

1. 邀请省发改委、省住建厅等相关政府部门领导或金融投融资领域专家，详细解读最新的国家新能源充电产业相关政策，包括准入与退出机制、运营补贴政策、运营监管要求、投融资解决方案等方面，帮助充电站建设者、运营商明晰政策红线与投融资机遇所在，保障行业健康、有序发展。

2. 邀请郑州市二七区、国资平台企业等相关单位领导或专家，介绍郑州市二七区打造零碳科技产业新城规划及政策支持，国资平台企业在新能源板块业务的规划布局及项目合作需求，了解政府和平台企业在引导和保障产业新城建设、充电基础设施建设上的具体举措。

3. 邀请国内新能源充电领域的专家学者、企业高管进行主题演讲，发布省内外充电产业发展数据，介绍诸如智能充电设备、高效储能技术、充电桩网联化、电力魔方、电鸿等新技术、

新产品在充电站领域的实践应用，展示如何提升充电效率、优化用户体验、降低运营成本等。

4. 设立圆桌讨论环节，邀请不同类型、规模的充电站运营商代表，分享各自的运营模式、成功案例等，详细介绍它们从项目选址、设备选型、用户拓展、运营管理、投融资渠道等各环节的实践经验，通过实际案例为从业者提供借鉴。

## **六、生态大会参会嘉宾：会议规模 500 人**

（一）国家相关部委、省发改（能源）、住建、交通、工信、商务等部门领导嘉宾代表；全省各地政府单位/主管部门、市政建设、产业园区、交投/城投/能投/电投、科研院校、行业协会、媒体负责人等；河南省新能源商会、河南省充电产业联盟会员企业负责人等。

（二）电网公司、电科院、设计院、新能源汽车厂商、互联网汽车公司、新能源汽车分时租赁公司、物业公司、物流公司、公交公司、房地产开发商、充电桩企业负责人等；

（三）运营商、渠道商、系统集成商、经销商/代理商/零售商、工程商、租赁商、广告商企业负责人等。

## **七、2025 中国中部充电产业博览会展示范围**

**充电站建设及运营：**充电站建设规划与建筑设计、工程咨询、充电设施建设运营解决方案、光存储充电一体化解决方案、加油站扩建充（换）电站、加油充电综合服务站展示、车桩协

同开发解决方案、计量计费系统、充电桩保险及投融资机构、传媒机构、科研院所高校等产品及形象；

**充电桩相关产品和技术：**直流充电桩、交流充电桩、液冷超充充电桩、充电机、电动自行车充电桩、两轮电动换电柜、充电弓、无线充电等；

**充电桩配套元器件：**充电模块、电源模块、充电桩外壳、充电枪、充电桩雨棚、充电桩监控、充电桩广告屏、显示器、芯片、导热硅材料、三防漆、触摸屏、连接器、线缆、线束、保险丝、熔断器、电源开关、智能电表、充电软件系统、散热风扇、检测设备（充电检测、老化检测）、绝缘检测模块、通信模块、防雷设置等；

**充电站停车系统：**智能停车系统、自助洗车机、自助房、地锁、道闸、停车设备、立体车库、空调系统、防雨棚等；

**充电站能源系统：**分布式微电网、光伏充电站系统、充电站供电解决方案、充电站智能电网解决方案等；

**充电站安防系统：**监控系统、配电保护监控系统、充电机监控系统、通讯管理监控系统、灭火装置等；

**动力电池与储能：**储能电池、动力电池及电池管理系统、各类型锂离子电池、聚合物锂电池、氢能与燃料电池、蓄电池、超级电容器、清洁能源、石墨烯产业、储能技术、锂电储能、太阳能（光伏/光热）发电、储能技术等；

**新能源汽车：**电动汽车、公交车；混合动力车；环卫车、旅游观光车等纯电动专用车；超级电容、燃料电池等其他能源车展示等。

## **八、博览会专业观众组成**

### **（一）协会组团参观采购**

与中部地区充电桩、新能源、物业、交通物流、环保等协会达成合作，组织会员单位组团参观交流。

### **（二）地市走访重点邀约运营/渠道商、经销代理商；**

专业观众组织团队深入一线走访中部各省份，一对一邀约运营商、渠道商、经销代理商等专业买家到场。

### **（三）线上线下全面发力，广覆盖、锁定意向买家**

召开和现场通过 50 家中央媒体、河南主流媒体、门户网站、行业媒体及新兴媒体进行新闻发布会推介和专访；投放 50+ 市场&户外线下广告，百度、抖音、头条等线上广告，100+ 专业媒体和自媒体矩阵，定向推送展会信息，精准锁定专业观众。

### **（四）大数据专业观众资源一对一邀约**

专业观众邀约团队深挖往届到场大数据库并开发新数据，通过电话、短信、微信运营一对一邀约运营商、渠道商、经销代理商等到场参观。

### **（五）策划多场观众主题活动，为意向参观观众最大限度提供便利服务**

针对采购意向买家推出大巴车免费接送、交通费报销、授予奖项等主题活动，提供贴心服务，邀约到场交流采购。

## **九、博览会规模及展位费用**

博览会展览面积：15000 平方米；专业参观观众：50000 人。

展位类型	展位收费	展位配备
特装展位 (光地)	¥800/m <sup>2</sup>	光地不包含任何配置, 36 m <sup>2</sup> 起租, 需另缴纳展台搭建管理费和电费
豪华标准展位 (9 m <sup>2</sup> )	¥7500/个	展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座及公司楣板(企业名称及展位号)

## 十、合作模式

### (一) 大会冠名单位

权益价值: 388,000 元

权益内容如下:

1. 所有宣传画面体现冠名单位 logo 或名称;
2. 提供光地展位 180 m<sup>2</sup>进行品牌展示, 企业自行搭建;
3. 提供大会代表证件背面广告(唯一);
4. 提供大会会议手册封面广告(唯一), 内页位置广告 2P;
5. 展馆外广场道旗广告 10 面, 展馆连廊外墙广告一面;
6. 根据活动议程, 提供主论坛 30 分钟专题演讲时间;
7. 开幕式前轮播企业宣传片视频(视频 3 分钟);
8. 优先推荐参报大会活动奖项;
9. 博览会期间协助冠名单位与参展企业的业务对接;
10. 其他配套宣传权益.

### (二) 大会协办单位

权益价值: 188,000 元

权益内容如下:

1. 对外宣传画面体现协办单位 logo 或名称;
2. 提供光地展位 72 m<sup>2</sup>进行品牌展示, 企业自行搭建;
3. 展馆连廊外墙广告一面;
4. 提供大会会议手册封三广告, 内页位置广告 2P;
5. 根据活动议程, 提供论坛 10 分钟专题演讲时间;
6. 开幕式前轮播企业宣传片视频 (视频 2 分钟);
7. 优先推荐参报大会活动奖项;
8. 大会官方微信推送协办单位信息 1 条;
9. 博览会期间协助协办单位与参展企业的业务对接。

### **(三) 大会支持单位**

权益价值: 88,000 元

权益内容如下:

1. 对外宣传画面体现支持单位 logo 或名称;
2. 提供光地展位 36 m<sup>2</sup>进行品牌展示, 企业自行搭建;
3. 展馆连廊外墙广告一面
4. 推荐支持单位参报大会活动奖项;
5. 提供大会会议手册内页位置广告 1P;
6. 大会官方微信推送特约支持伙伴信息 1 条;
7. 博览会期间协助支持单位与参展企业的业务对接。

### **(四) 生态大会论坛收费标准**

论坛演讲收费: 30000 元/20 分钟

论坛参会标准: 800 元/会期 (含大会论坛参会证及资料)

(五) 生态大会赞助及战略合作：详询组委会

## 十一、联系方式

2025 中国中部充电站建设运营生态大会组委会办公室

河南省充电产业联盟

胡 星 18836900118

郑州汇卓展览策划有限公司

王金亮 17398968807

杨宏龙 17814682458

乔家璇 17596992324

河南投融文化传播有限公司

史海宁 15003880099

